

FRANCOIS MASDOUA

GESTIONNAIRE TI ET INNOVATION

"Si vous le pouvez, soyez premier. Si vous ne le pouvez pas, créez un nouveau créneau dans lequel vous pouvez être premier" Al Ries

À PROPOS

Après avoir été diplômé en juin 2021 d'un MBA en stratégie Innovation de l'Université Laval, j'ai dû rentrer quelques mois en France pour des raisons personnelles. J'ai durant cette période animé des formations en entreprise ainsi que dans des écoles supérieures au premier et au second cycle universitaire. Détenteur d'un visa de travail et désireux de faire ma vie au Québec, c'est plein d'enthousiasme que je reviens en octobre 2022 pour m'établir à long terme dans la province et poursuivre mon parcours professionnel en tant que gestionnaire.

EXPÉRIENCES



DIGITAL CONSULTANT

DIGITAL CONSULTANT International

FORMATEUR ET CONSEILLER - COFONDATEUR

AVRIL 2018 - SEPTEMBRE 2022 - 4 ANS ET 6 MOIS

Animation de formations en entreprises ainsi que dans des écoles supérieures privées au premier et au second cycle universitaire. Sujets : stratégie numérique et communication, gestion de projet, SEO SEA, marketing et innovation

PENTATHLON DES NEIGES Québec

GESTIONNAIRE TI ET INNOVATION

MAI 2020 - NOV 2021 - 1 AN ET 7 MOIS

Elaboration de la stratégie numérique du groupe ainsi que la gestion de l'ensemble des systèmes d'information. Stratégie SEO et SEA pour les différents sites web et mise en place des campagnes e-marketing, gestion des équipes informatique / market-com



ATOS Aix-en-Provence

CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMERCIAL

SEPT 2017 - SEPT 2019 - 2 ANS ET 1 MOIS

Chargé de projet web et mobile et responsable de l'équipe marketing régional
Responsable de "l'Alliance digitale" regroupant plusieurs PME
Audit, conseil et formation chez le client / Mise en place de stratégies RH en interne

SAMA-Ulna Monaco

RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIAL

JAN 2017 - JAN 2018 - 1 AN ET 1 MOIS

Plan marketing, conception et mise en place des campagnes, reporting
Analyse de l'image de marque, refonte du logo, élaboration de la charte graphique
Gestion médias / Choix du Progiciel de gestion / Gestion du site e-commerce



FORMATIONS

Université LAVAL Québec

M.B.A Stratégie et Innovation

SEPT 2019 - JUIN 2021 - 1 AN ET 10 MOIS

Formation de gestionnaire spécialisé en innovation et en stratégie
Options choisies : Marketing numérique, stratégie de l'entreprise internationale et réflexion stratégique. Moyenne général 3,75/4,33

B+6

MBA

Aix Ynov Campus

Master Marketing et Innovation

SEPT 2018 - AOÛT 2019 - 1 AN

Formation spécialisée dans les métiers du numérique / Chef de projet web
Options choisies : Start-up et innovation

B+4

Master

ESSCA Business School

Bachelor Digital Management

SEPT 2015 - AOÛT 2018 - 3 ANS

8^{ème} bachelor de France d'après l'étudiant.fr
Formation chef de projet digital et manager marketing / Major de promo

B+3

Bachelor



+1 418 478 5011



www.francois.masdoua.com



francois.masdoua@gmail.com

COMPÉTENCES

ANGLAIS 865 TOEIC



ESPAGNOL



MARKETING



NEGOCIATION



MANAGEMENT



SEO / SEA / SMO



CRM / CMS / ERP



PASSIONS

CULTURES DU MONDE, NFT ET CRYPTO, IA
FOOTBALL, LECTURE, PÊCHE & AVENTURE

INFORMATIONS

26 ANS (1996/01/06)

4071 Michelet
Québec (QC) G1P 1N5

Permis classe 5 et 6A (véhiculé)



tw/fmasdoua



in/francoismasdouadigitalmanager